

NODRIZA tech busca a los mejores CEOS para lanzar sus próximos proyectos

El *venture builder* busca perfiles de máximo nivel enfocados a la excelencia empresarial con capacidad de liderar equipos y proyectos y apasionados de los retos.

12.01.2021.- El *venture builder* NODRIZA tech arranca 2021 con una estrategia marcada por la consolidación de su estructura aceleradora, nuevos proyectos en estudio para lanzar al mercado y la búsqueda de los mejores CEOS para darles vida. Tras cerrar 2020 con 8 marcas integradas en su estructura, alrededor de 100 personas en sus equipos y una facturación de 8 millones de euros en 2020, el grupo perfila el camino para impulsar nuevas ideas.

“Contar con las personas adecuadas es lo que lleva al éxito o al fracaso una idea. Por ello, los CEOS que estamos buscando tienen que ser profesionales del máximo nivel enfocados a la excelencia”, afirma Pablo Sanagustín, Niusan, CEO de NODRIZA tech. “Necesitamos perfiles líderes que posean una trayectoria ejemplar, que sepan inspirar y evolucionar equipos y proyectos, que sean potentes en habilidades de liderazgo, adaptación al cambio, visión de negocio, valor de ejemplo y a los que les apasionen los retos”, añade Sanagustín. Así, la corporación de empresas tecnológicas inicia el proceso de gestión de candidaturas a través de la dirección talento@nodrizatech, en la que el área de recursos humanos recibirá las comunicaciones de los distintos perfiles y llevará a cabo la selección de CEOS para los diferentes proyectos que se consoliden.

Así, el *venture builder*, continuará su etapa de máxima expansión iniciada en 2019. “Iniciamos nuestra actividad en 2007 y, en un camino marcado por el aprendizaje constante, los 2 últimos años han sido cruciales para nuestra expansión: hemos experimentado un potente crecimiento económico, hemos aumentado en un 21% la innovación del grupo, hemos integrado con éxito 2 nuevas marcas, estamos presentes en 11 países europeos y hemos desarrollado un modelo propio de estrategia de negocio y organización”, explica Niusan. Las consecuencias de ello para el grupo han sido claras: formar equipos de alto impacto, aumentar un 30% la productividad y acelerar modelos digitales y sostenibles de alto retorno. Ahora, NODRIZA tech se prepara para lanzar nuevas empresas y continuar su trayectoria referente en modernidad.

Y es que la intensa adaptación al cambio y su elevado grado de modernidad en su estructura es lo que le ha llevado a hacer de 2020 uno de sus ejercicios más exitosos. La capacidad de organizarse bajo cualquier contexto y la digitalización presente en el 100% de sus procesos es lo que llevó al grupo a poder asumir el trabajo en remoto con naturalidad, readaptar y reenfocar sus estrategias y lograr que sus marcas aumentasen entre el 50 y el 200% sus beneficios durante el pasado 2020. Ahora, NODRIZA tech se prepara para repetir éxitos impulsados por los mejores profesionales.

NODRIZA tech es un ventures builder que crea y acelera empresas mediante el aporte de conocimiento y capital. Opera desde 2007 y entre sus marcas figura Arelux Top Chemicals, TodoCESPED, ONiAd, Doctor Property, SportUp, TUUP y La Vita Nails. La marca preparara nuevos proyectos que lanzará a lo largo del próximo año. NODRIZA tech cuenta con casi 100 empleados en su estructura, tiene base central en Zaragoza y delegaciones en Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Málaga y Sevilla.

Para más información: nodrizatech.com

Sandra Parrilla, directora de comunicación.
sandra.parrilla@nodrizatech.com / 6XX XXX XXX